



PORTFOLIO

Colette VITIELLO

Experte en communication digitale, création de contenu & événementiel

SOMMAIRE

Au delà d'un CV et de compétences, découvrez mes réalisations sur le terrain à travers certains des projets que j'ai pu mener !

- 03** À PROPOS
- 04** VISION
- 05** COMPÉTENCES CLÉS
- 06** PROJETS PHARES
- 25** CONTACT

introduction À PROPOS

Forte de 10 ans d'expérience en communication digitale, je me suis spécialisée dans la création de contenu et l'animation de communauté pour les événements ou les marques avec une forte appétence pour le gaming et la pop culture.

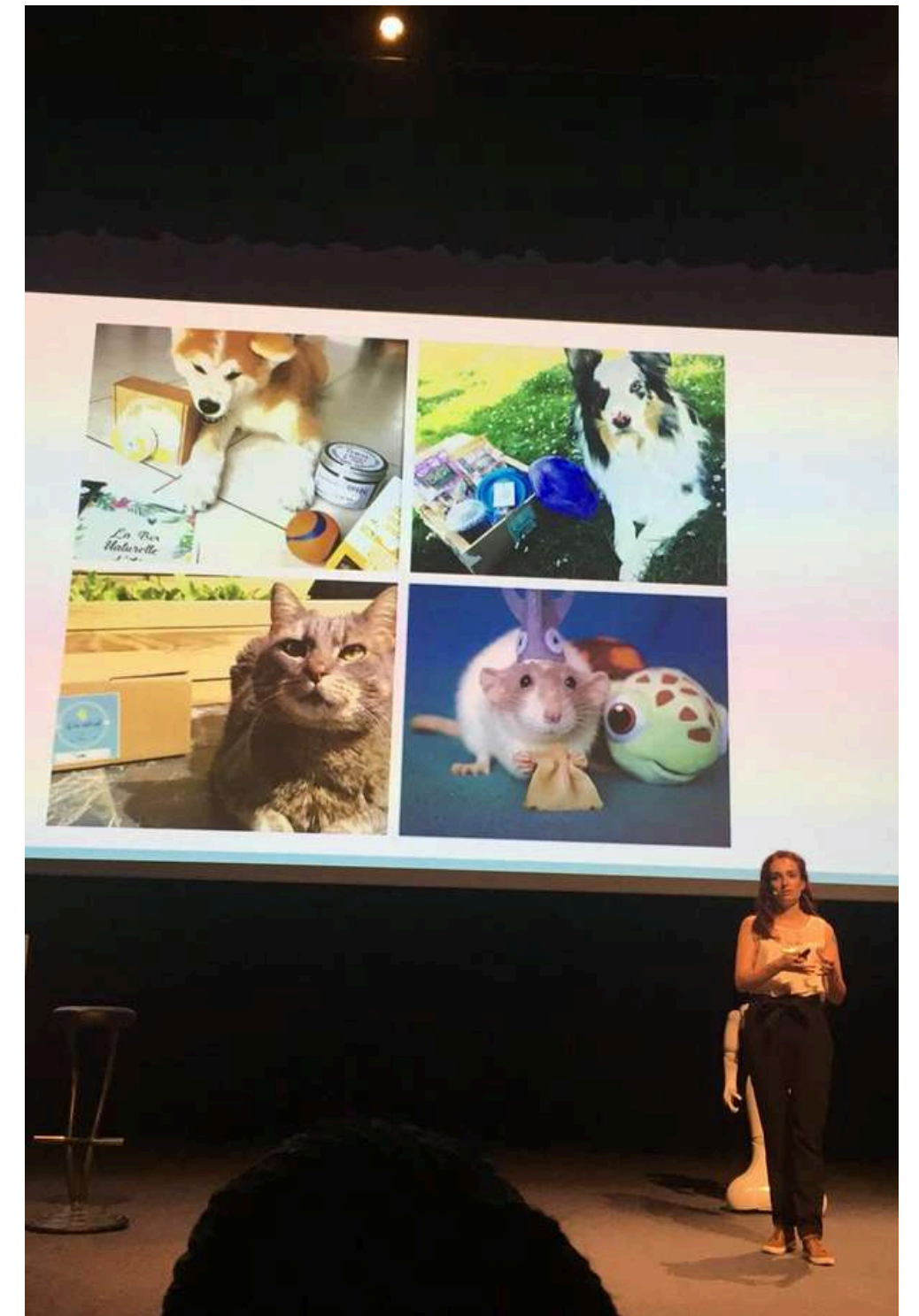
J'ai également un parcours entrepreneurial avec la fondation de 3 entreprises et ai été formatrice en école supérieure, me permettant d'être pédagogue et d'avoir un bon esprit d'équipe.



Colette VITIELLO
Experte en com' digitale

VISION

Depuis le début de mon parcours en 2015 je n'ai qu'une seule envie : faire vivre des émotions aux personnes qui vont lire, voir ou entendre mon contenu ! Apporter du rire, de la joie ou de l'information à travers mes réalisations est pour moi l'objectif premier de la communication.



compétences CLÉS

5 compétences clés parmi mes différentes expertises qui font toute la différence.



Stratégie de com', création de contenu et pilotage de A à Z

Gestion de collaborations et contenu avec des influenceurs

Gestion de communauté

Prise de parole, animation et interview de personnalités, VIP

Organisation et gestion d'événements de toute taille

projets **PHARES**

Entrons dans la réalisations de certains projets marquants de ma carrière.



ART TO PLAY



FOIRE DE NANTES

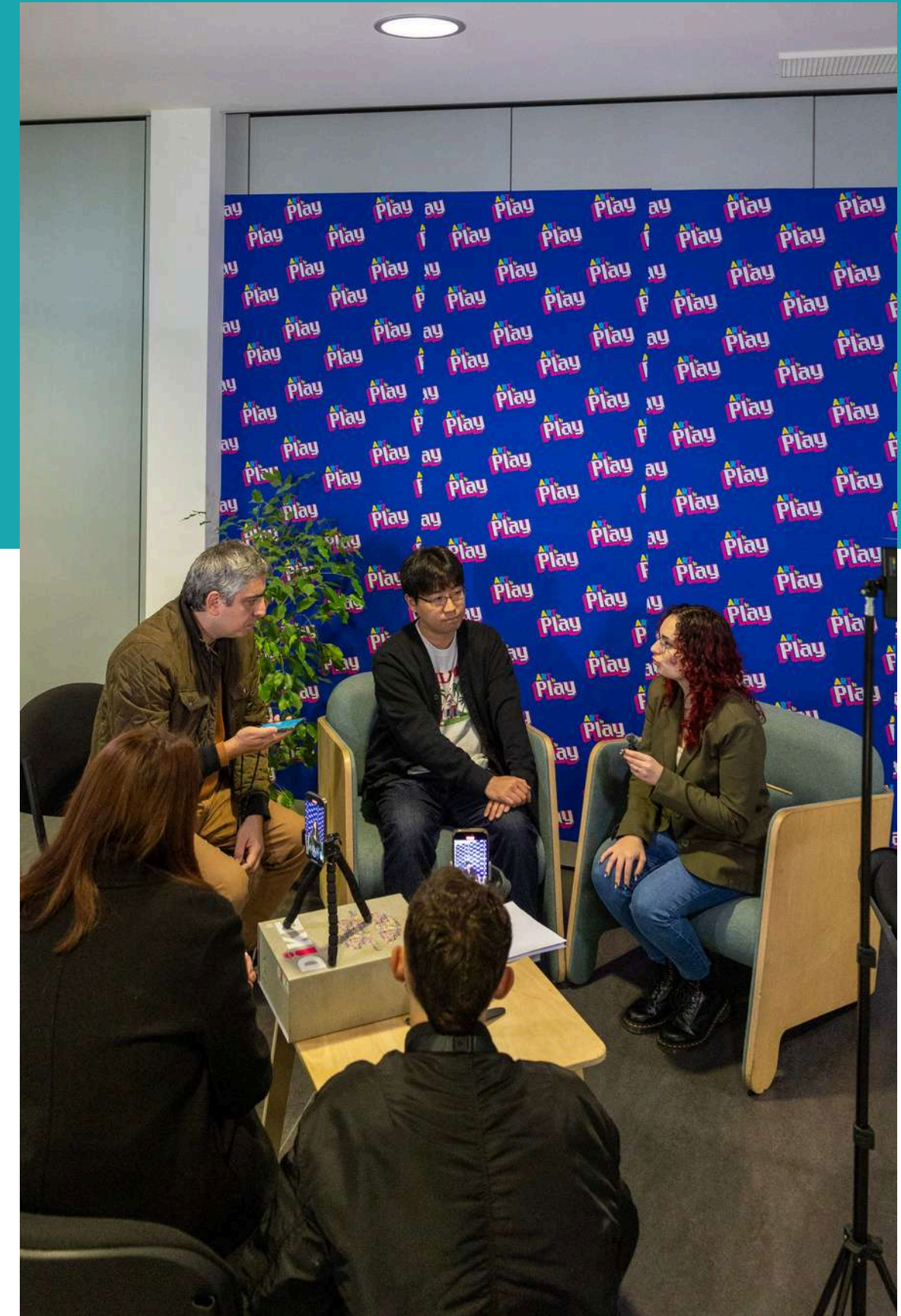


SERBOTEL

ART TO PLAY

Plus gros festival de l'Ouest autour de la pop culture, du gaming et du cosplay, je le fréquente depuis 2013 en tant que visiteuse et ai la chance de travailler sur sa communication depuis l'édition 2024.

+35k visiteurs en 2025.



ART TO PLAY

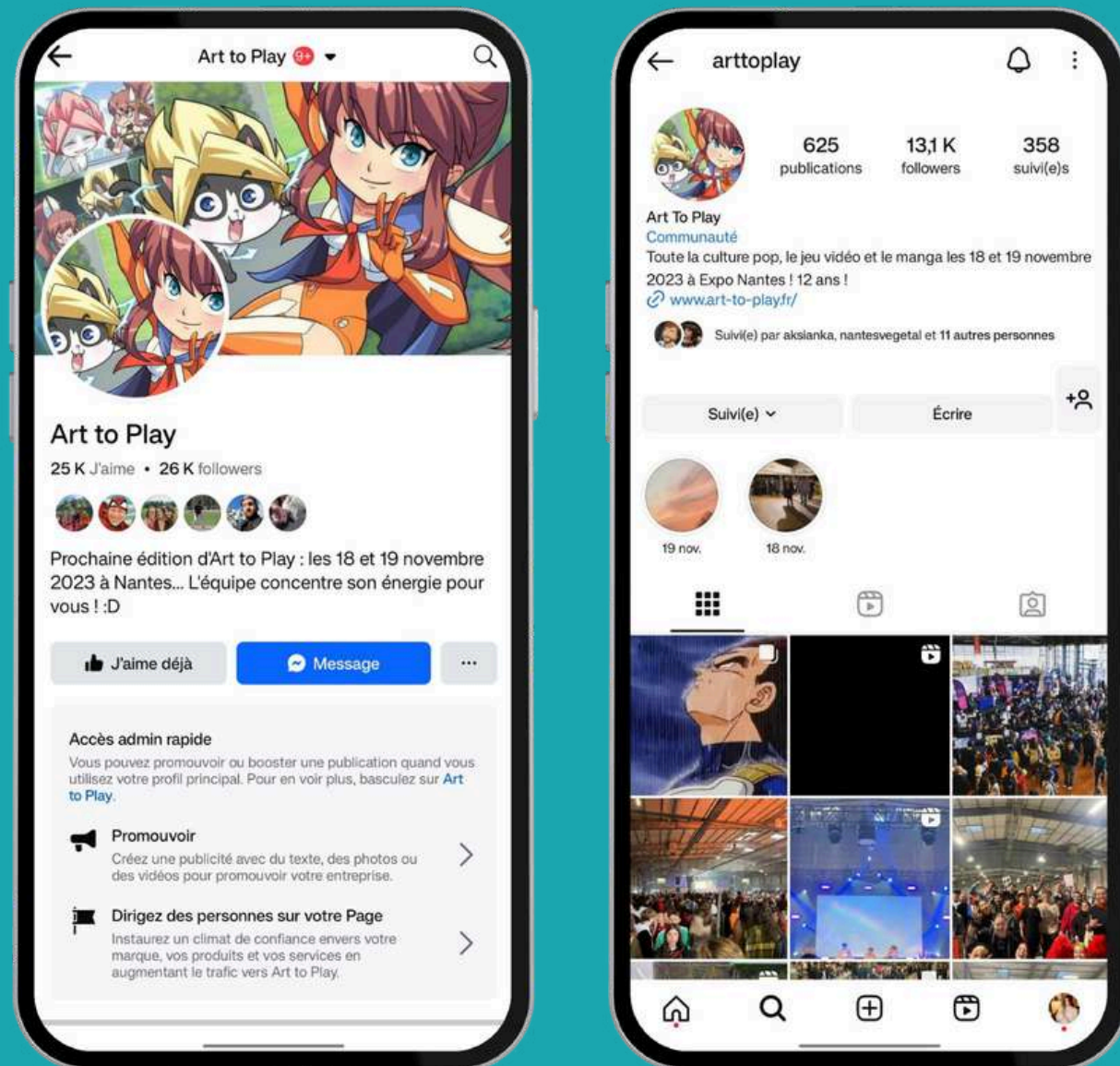
Refonte complète de la communication depuis l'édition 2024 avec :

- création de contenu en amont de l'événement à travers différents formats valorisant les temps forts, les règles d'accès, les animations ...
- création de contenu sur place avec les VIP avec un format interview créé pour l'occasion (Sushi Nihiliste, AKSianka, Chikashi Kubota, Benzai, TrendZ, Anaïs Delva, Kpop Demon Hunters FR, Anne Girouard, Arthur Hennes, Françoise Cadol...)
- Création de contenu avec les visiteurs sous format de micro trottoir avec des défis de pop culture et défilés de cosplay
- Modération, réponses aux commentaires et messages privés d'une communauté de +40k abonnés tous réseaux cumulés



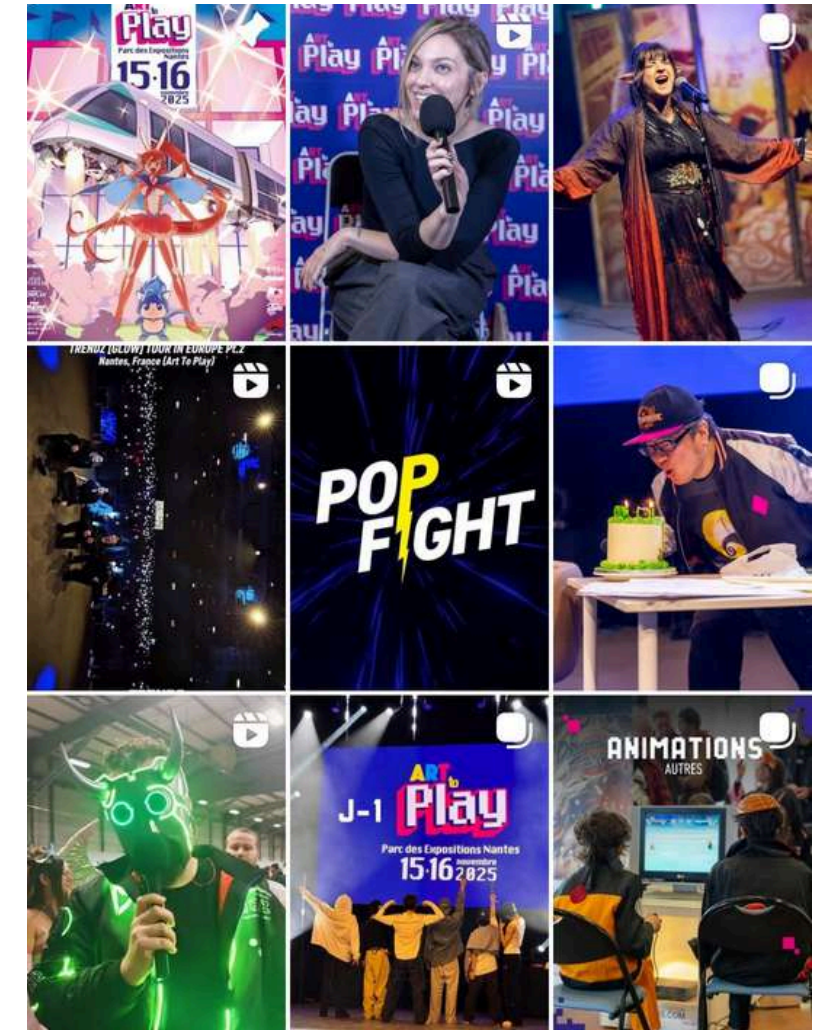
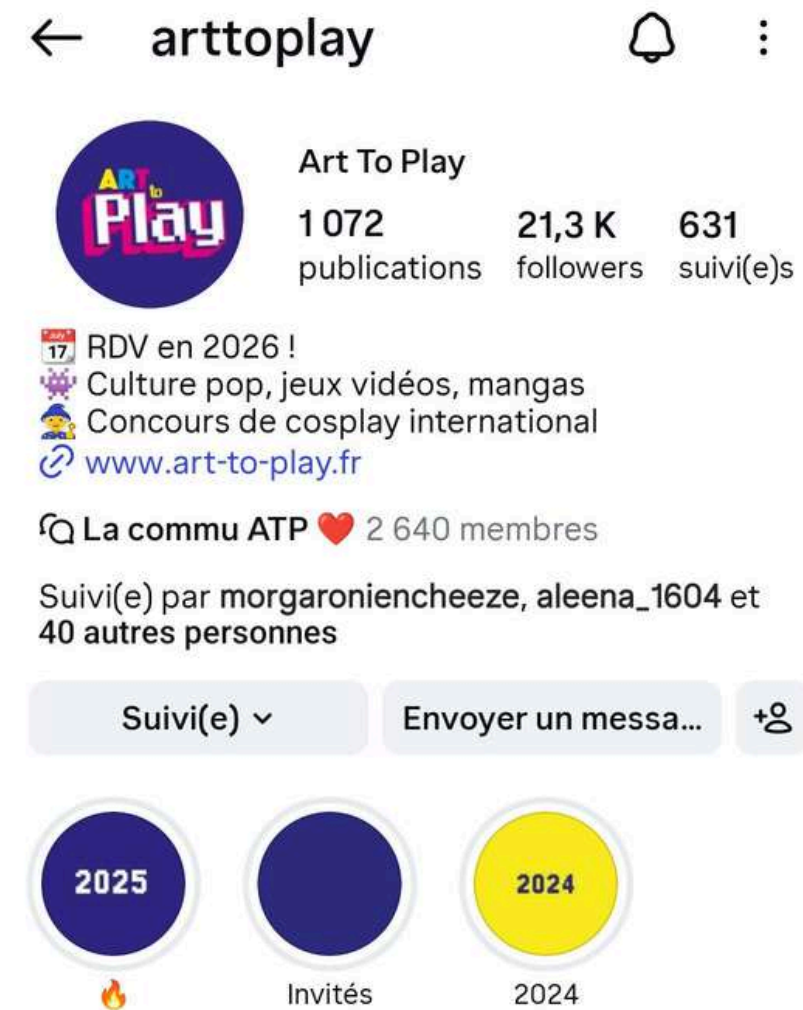
ART TO PLAY

AVANT



APRES

- + 8k abonnés
- refonte des formats
- création d'une unité visuelle
- clarification de la communication
- création d'un canal



FOIRE DE NANTES

Salon historique de la ville de Nantes, il y a un gros enjeu de conquérir une nouvelle cible plus jeune pour cet événement qui a du mal à se renouveler et qui est en perte de vitesse.

+30k visiteurs en 2025.



FOIRE DE NANTES

Refonte complète de la communication depuis l'édition 2025 sur la thématique Flower Power avec :

- création de contenu en amont de l'événement à travers différents formats valorisant les temps forts, les règles d'accès, les animations ...
- création d'une campagne d'affichage sauvage dans toute la ville de Nantes avec des jeux de mots et des formats plus "jeunes" + accompagnement par un habillage d'abri de bus
- création de contenu vidéo en amont pour valoriser les différents espaces avec du micro-trottoir dans le centre ville de Nantes
- création de contenu avec les visiteurs sous format de micro trottoir pour leur demander quels sont leurs meilleurs achats, leurs moments préférés



FOIRE DE NANTES

AVANT



APRES

- + 1.2k abonnés
- refonte des formats
- création d'une unité visuelle
- clarification de la communication

← foiredenantes

 Foire de Nantes
63 publications 1 611 followers 254 suivi(e)s

🌟 92ème édition
📅 Du 2 au 6 avril 2026
linktr.ee/foiredenantes
Parc des expositions de La Beaujoire, Nantes, France 44300

Suivi(e) par sodarkcristal, yan.degive et 19 autres personnes

Suivre Envoyer u... Contacts +8

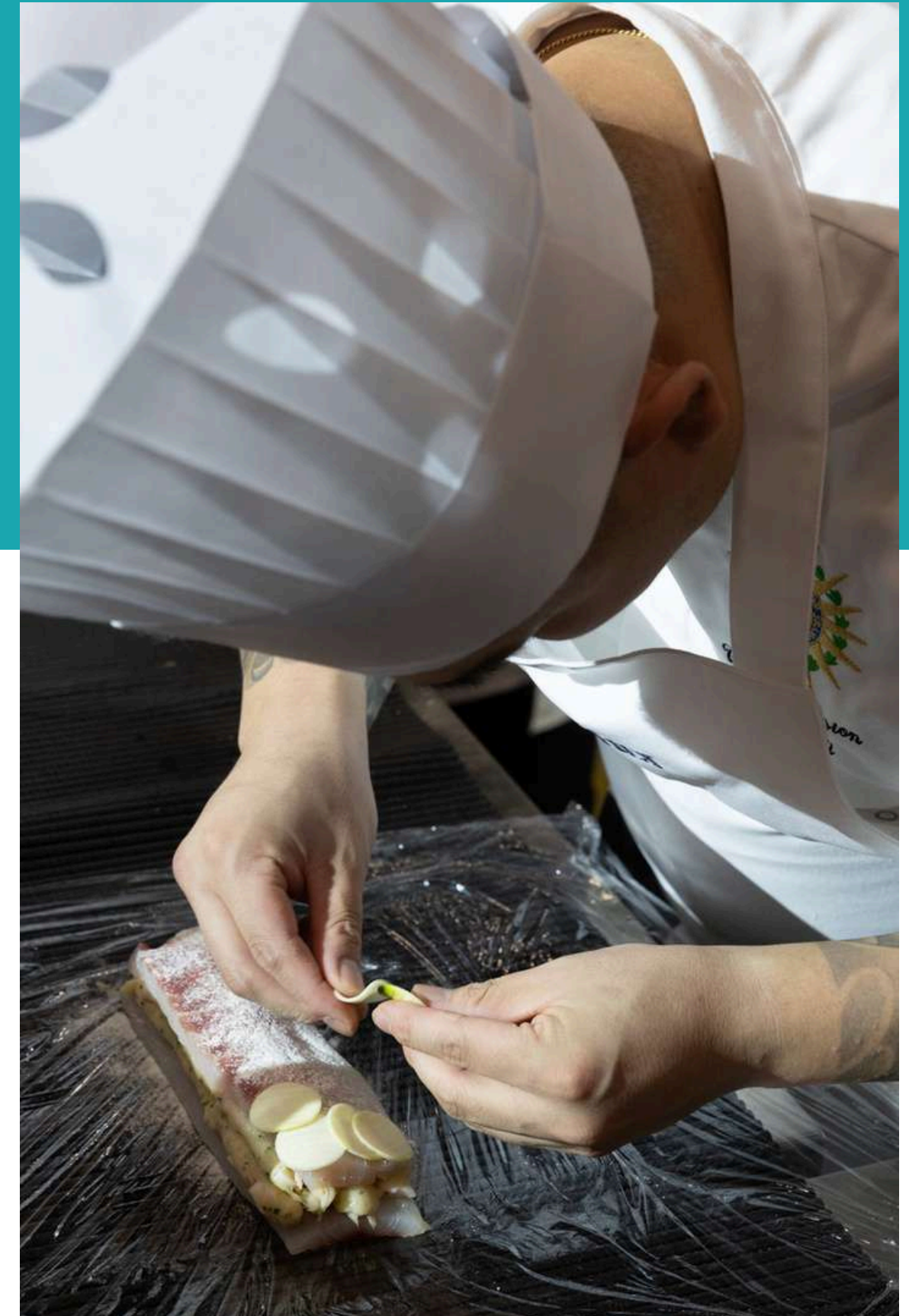
 Jour 5  Jour 4  Jour 3  Jour 2



SERBOTEL

Salon historique en hôtellerie et restauration, l'événement cumule des concours comme le Mondial du Pain, la venue de chefs étoilés et la présentation de produits innovants tous secteurs des métiers de bouche confondus.

+31k visiteurs en 2025.



SERBOTEL

Refonte complète de la communication pour l'édition 2025 avec une orientation BtoB et territoire :

- création de contenu en amont de l'événement avec des interviews de MOF et artisans locaux pour valoriser les métiers représentés
- refonte totale de l'identité visuelle et de la stratégie social media pour augmenter le côté haut de gamme de l'événement avec une portée nationale
- couverture de l'événement avec du contenu vidéo et photo pour valoriser les gagnants des concours (+30 en 4 jours)
- création de contenu avec des chiffres du marché, des paroles d'experts



SERBOTEL

AVANT



APRES

- + 2k abonnés
- refonte des formats
- création d'une unité visuelle
- clarification de la communication

Quoi de neuf ?

Serbotel

52 publications 3 624 followers 372 suivi(e)s

Évènement
Salon professionnel des Métiers de Bouche, Boulangerie-Pâtisserie, Hôtellerie & Restauration

19 au 22 ... plus
linktr.ee/serbotel

Tableau de bord professionnel
20,5 K vues au cours des 30 derniers jours.

Modifier le profil Partager le profil

+ J4 J3 J2

Nouveau



FÉLINACS

Création et mise en place d'un salon novateur en France en 2018 que j'ai mené de A à Z :

- conception du salon, thématique, organisation
- programmation, mise en place de conférences
- vente des espaces aux exposants, implantation des stands, création du plan
- recherche de partenaires, sponsors au niveau national
- activation de la billetterie BtoC
- communication BtoB pour animer les exposants et prestataires et BtoC pour animer le visitorat et la communauté

Le salon a beaucoup plu et a été tenu à Nantes plusieurs fois, Toulouse, Arcachon et de nombreuses mairies ont repris le modèle pour faire avancer la cause du bien-être animal dans leur ville.



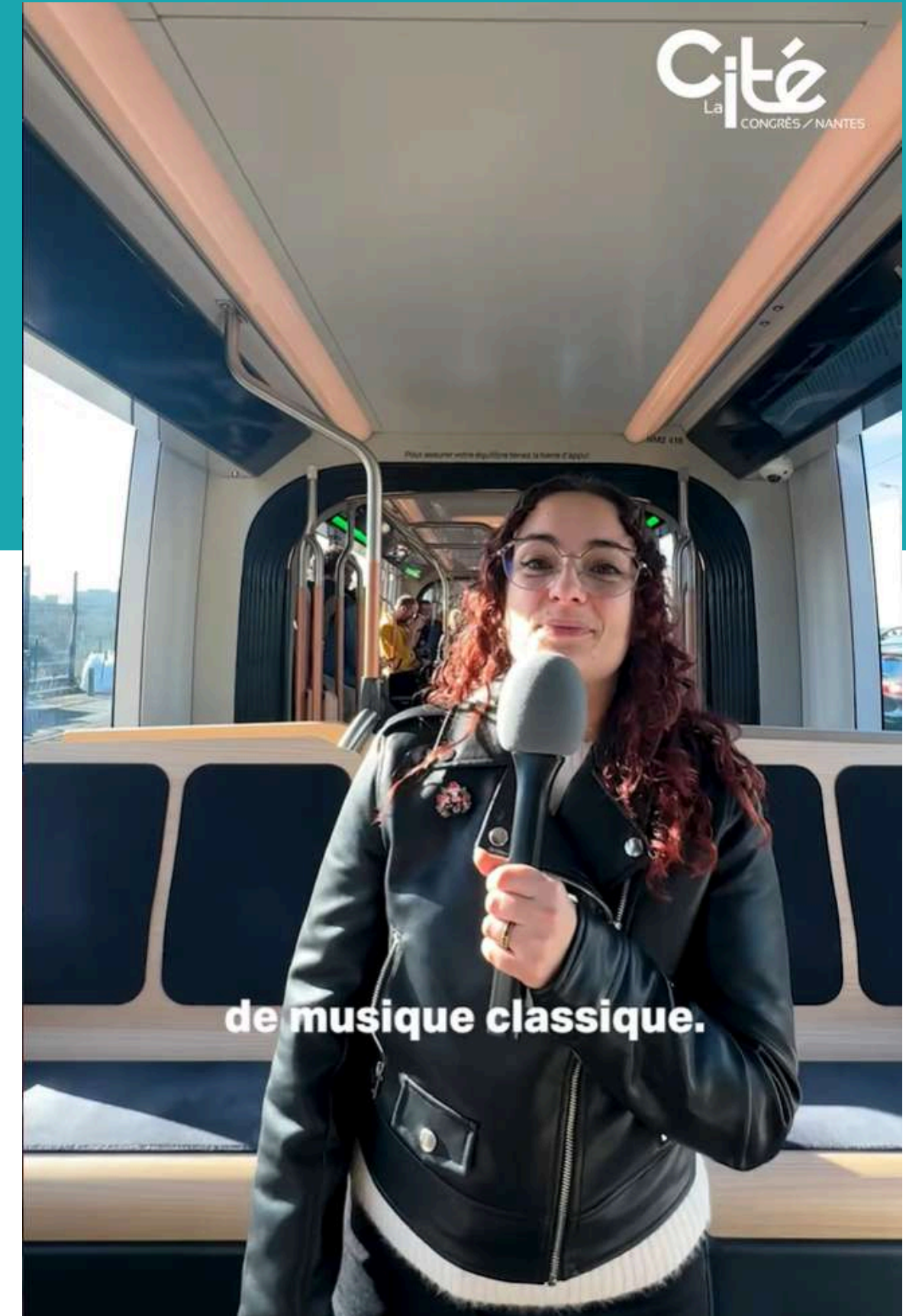
LA FOLLE JOURNÉE

Un des plus grands festivals de musique classique qui se tient à la Cité des Congrès de Nantes.

Dans le cadre de mes fonctions, j'ai eu le plaisir de créer deux vidéos : l'une grand public pour Instagram et l'autre plus institutionnelle pour les réseaux de la Cité.

[Vidéo grand public sur Instagram](#)

[Vidéo professionnelle sur LinkedIn](#)



VILLE DE NANTES

Dans le cadre de l'une de ses actions pour valoriser le mieux manger et le bio, la ville de Nantes m'a sollicitée pour aller cuisiner avec Marc-Amaury, gagnant de Masterchef 2022.

Nous avons réalisé le tournage avec une agence et pu échanger sur nos manières de consommer.

[Vidéo sur Instagram](#) 



autres PROJETS

J'ai réalisé aussi beaucoup d'autres beaux projets dans ma précédente vie d'entrepreneure et freelance.



CRÉATRICE DE CONTENU

Depuis 2023

Food & loisirs +8k abonnés IG

Je crée du contenu pour des lieux de vie et des restaurants à Nantes ou Paris sous format vidéo ou stories ! Je suis régulièrement sollicitée par les établissements ou les crée spontanément en fonction de ce que je souhaite valoriser.

Gaming +45k abonnés (clos)

J'ai créé du contenu jeux vidéos sur Tiktok pendant 1 an autour de jeux indé et de Fortnite en parallèle de live Twitch.



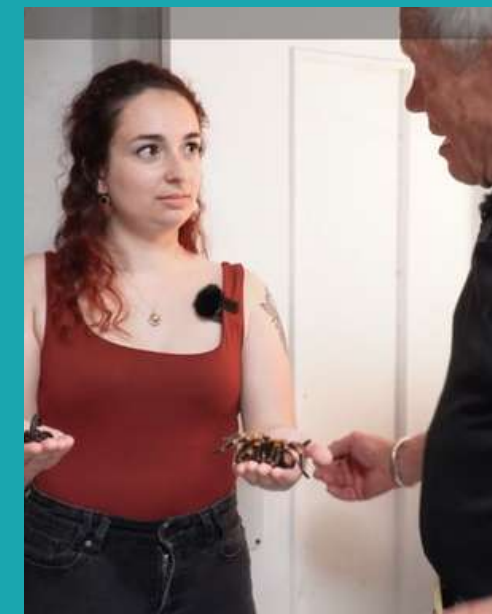
CHRONIQUEUSE WEBTV

2023 - 2024 | NTV Media

J'ai rejoint l'équipe de NTV pour animer et co créer la chronique sur les animaux, chose que j'ai fait plus d'un an à rythme de plusieurs émissions par semaine.

Les émissions cumulent des milliers de vues sur Youtube et sur les réseaux sociaux, l'objectif étant d'apporter de la connaissance au grand public pour mieux vivre avec leurs animaux.

[Elles ne sont aujourd'hui plus disponibles à la consultation sur la chaîne]



CRÉATION D'ENTREPRISES



2018 - 2024 | Félinacs, premier salon du bien-être animal en France

Avec toutes les rencontres que j'ai pu faire après toutes ces années, je décide de m'attaquer à un projet national : la création du premier salon du bien-être animal en France.

L'événement est aujourd'hui une référence en France et en Belgique puisqu'il reste le plus gros et le plus fréquenté des salons dédiés au bien-être animal, sans éleveurs, ventes ou exposition d'animaux. Plusieurs éditions nationales et régionales ont eu lieu à Nantes, Toulouse et Arcachon.



CRÉATION D'ENTREPRISES



2016 - 2021 | La Box Naturelle, première box de produits sains pour animaux en France

En complément des prestations de services, je constate que mes clients ont beaucoup de mal à proposer des friandises et des jouets sains à leurs animaux, je crée donc la première box pour tous types d'animaux en France : La Box Naturelle.

Des box seront envoyées un peu partout dans le monde mais avec une prépondérance en France et en Belgique et sera référente dans son domaine pendant plus de 4 ans.



CRÉATION D'ENTREPRISES



2015 - 2020 | La Patte de Chat, premier service de
petsitting à Nantes

Adorant les animaux et constatant un réel besoin dans la
région nantaise, je crée La Patte de Chat, une entreprise de
garde et promenade d'animaux.

L'entreprise ira jusqu'à une équipe de 5 personnes, le
monopole sur la ville de Nantes et je la vendrai finalement
en 2020 avec plus de 800 clients actifs et de très bons
retours sur nos services.



MERCI POUR VOTRE LECTURE !

On prend contact ?

- 06 49 45 47 58
- vitiello.colette@gmail.com
- Nantes (mobilité possible)